



# แผนยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระยะที่ 1 : พ.ศ. 2556 – 2560

(แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 6/2556

วันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ.2556



**แผนยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี**  
**คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**  
**ระยะที่ 1 : พ.ศ. 2556 – 2560**  
**(แผนกลยุทธ์ 5 ปี)**

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสู่การเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษาทางด้านสหวิทยาการเพื่อการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับภูมิภาคเอเชีย

**ปรัชญา (Philosophy)**

สหวิทยาการเพื่อเสริมสร้างการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

**ปณิธาน (Pledge)**

คณะมนุษยศาสตร์มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เทียบพร้อมด้วยศักยภาพรอบด้าน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีวิจรรย์ญาณ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามของชาติ

**พันธกิจ (Mission)**

1. ผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และคณาจารย์บัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 และมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล
2. เสริมสร้างโลกทัศน์ให้แก่บัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ด้วยการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปทางด้านภาษาและวัฒนธรรม ปรัชญาและศาสนา และสุนทรียศาสตร์
3. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในสาขามนุษยศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับสากล
4. เผยแพร่องค์ความรู้ในสาขามนุษยศาสตร์สู่สังคมเพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
5. ทำนุบำรุง เผยแพร่ และสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่แพร่หลายในระดับสากล

## ค่านิยมหลัก (Core Values)

มองรอบทิศ คิดบูรณาการ ประสานความร่วมมือ

## คุณลักษณะ (Character)

บัณฑิตและบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์มีคุณลักษณะเฉพาะ คือ มีมุมมองและวิสัยทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความเป็นกัลยาณมิตร เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม และมีจิตสาธารณะ

## สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

H มาจาก Horizontal Thinking	หมายถึง	การมีความคิดกว้างไกล
U มาจาก Unification	หมายถึง	การมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว
M มาจาก Morality	หมายถึง	การมีคุณธรรมจริยธรรม
A มาจาก Academics	หมายถึง	การมีความเป็นเลิศทางวิชาการ
N มาจาก Networking	หมายถึง	การสร้างเครือข่าย

เอกลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์ (Uniqueness) : สหวิทยาการแห่งชีวิต

อัตลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์ (Identity) : สำนึกดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี (IDKU)

I มาจาก Integrity

สำนึกดี : มีจิตใจที่ตั้งงาม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรม

D มาจาก Determination

มุ่งมั่น : มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน และการปฏิบัติใด ๆ

K มาจาก Knowledge Creation

สร้างสรรค์ : เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวาย แสวงหาความรู้ มีความสามารถในการสร้างมูลค่า และคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรม

U มาจาก Unity

สามัคคี : มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถบูรณาการ เชื่อมโยงในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

(กำหนดตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2556 - 2560)

นโยบายหลัก/ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1. พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทุกระดับเพื่อตอบสนองการเปิดประชาคมอาเซียน	บัณฑิตมีคุณภาพสูงสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในบริบทการเปิดประชาคมอาเซียน
2. สร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน	บัณฑิตมีศักยภาพรอบด้านเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน
3. ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศและระดับอาเซียน	1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน 2) ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน
4. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน	คณะมนุษยศาสตร์ได้รับการยอมรับและมีขีดความสามารถในการเผยแพร่องค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน
5. เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์	1) เอกลักษณ์องค์กรมีความเด่นชัดและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มสาธารณะ 2) คณะมนุษยศาสตร์เป็นแกนนำในการใช้องค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ไปพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม/ชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษาด้านสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาคนแบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน	1) คณะมีระบบและกลไกการบริหารการศึกษาที่มีความคล่องตัวและทันต่อสถานการณ์โลก 2) คณะมีทรัพยากรการศึกษาที่เพียงพอพร้อมและสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3) คณะมีศักยภาพในการบริหารการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในบริบทการเปิดประชาคมอาเซียน

### วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 และมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล
2. เพื่อเสริมสร้างโลกทัศน์ให้แก่บัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ด้วยการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปทางด้านภาษาและวัฒนธรรม ปรัชญาและศาสนา และสุนทรียศาสตร์
3. เพื่อผลิตงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้ในสาขามนุษยศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับสากล
4. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สาขามนุษยศาสตร์สู่สังคมและชุมชน เพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
5. เพื่อทำนุบำรุง เผยแพร่ และสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่แพร่หลายในระดับสากล

### ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ (Expected Outcomes)

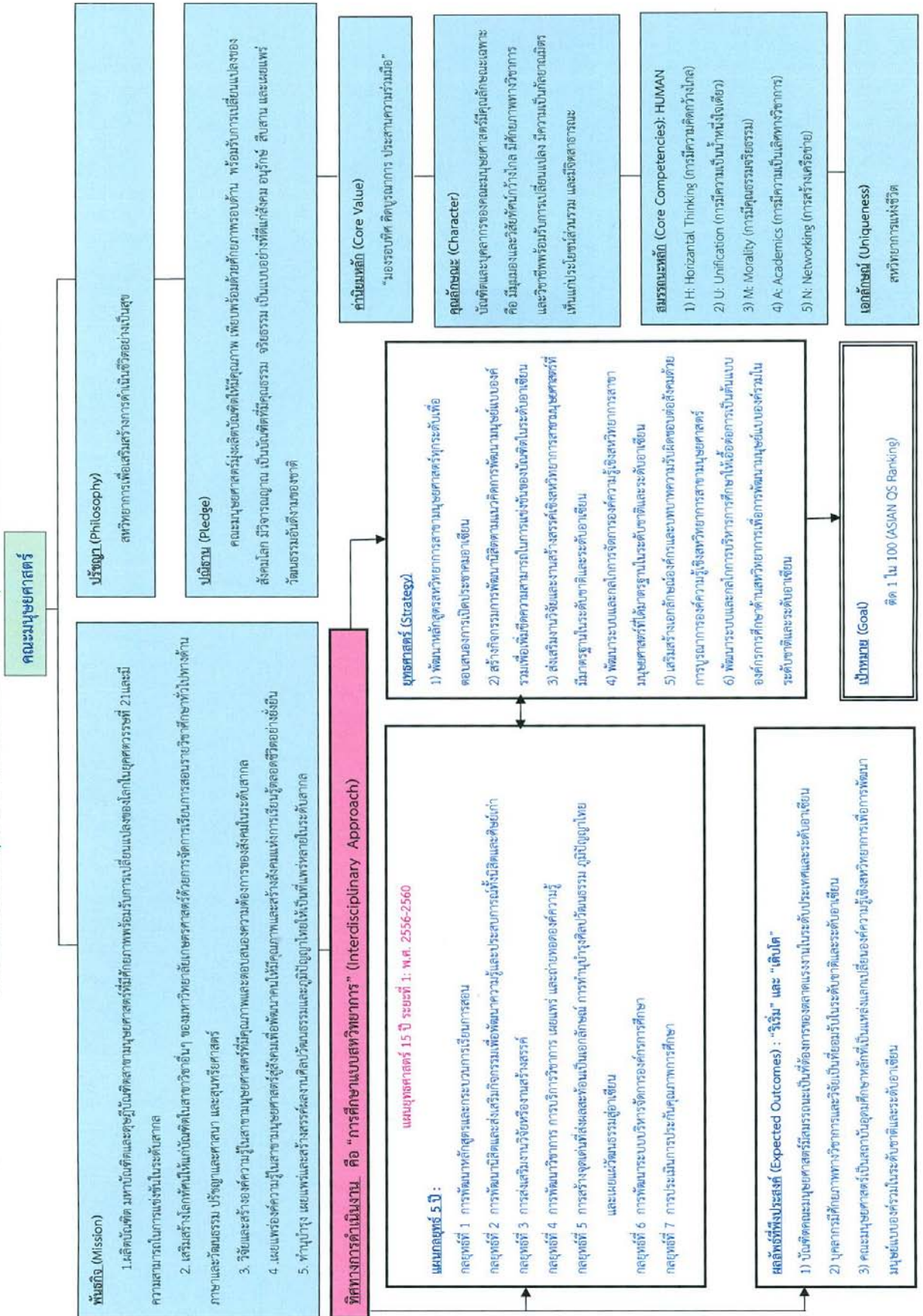
คณะมนุษยศาสตร์ได้กำหนดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์จากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี ระยะที่ 1 : พ.ศ. 2556 – 2560 ดังนี้

1. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์มีสมรรถนะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในระดับประเทศและระดับอาเซียน
2. บุคลากรมีศักยภาพทางวิชาการและวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับอาเซียน
3. คณะมนุษยศาสตร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักที่เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการเพื่อการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน

### เป้าหมาย (Goals)

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเป้าหมายในการดำเนินงานระยะที่ 1 พ.ศ. 2556 – 2560 ติด 1 ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับอาเซียน สาขามนุษยศาสตร์ (ASIAN QS Ranking)

กระบวนการแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 - 2565) และยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ 15 ปี (พ.ศ.2556 - 2570)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาความกินดีอยู่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทุกระดับเพื่อตอบสนองการเปิดประชาคมอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีความเข้มแข็งทางวิชาการ	กลยุทธ์: การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาความเป็นนานาชาติ	
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นพลเมืองโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน กลยุทธ์: การพัฒนานิสิตและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทั้งนิสิตและศิษย์เก่า
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์: การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบและทรัพยากรให้ทันสมัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	2) คณะมีความพร้อมด้านทรัพยากรการศึกษาและสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (อยู่ในเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 ข้อที่ 2)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูประบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มปริมาณงานวิจัยคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์: การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์: การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้
- กลยุทธ์ที่ 4 การขยายผลและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการสู่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ	กลยุทธ์: การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้
- กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/บูรณาการความร่วมมือ	
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนารายได้จากบริการวิชาการ	
- กลยุทธ์ที่ 4 การปรับปรุงกลไกการบริการวิชาการ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 1 ใช้กระบวนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมไทยเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีจิตใจที่ดีงาม ให้แก่ประชาชน นิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์: การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อสังคมเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 2 เร่งรัดการนำเสนอศิลปะ วัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก และสามารถแสดงได้ในเวทีสากล	
- กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษาด้านสหวิทยาการเพื่อพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ที่ 1: การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่าง ๆ	
- กลยุทธ์ที่ 3 แสวงหารายได้จากภายนอก	
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	



ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ) ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษาด้านสหวิทยาการเพื่อการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 5 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรมและมีจริยธรรม	กลยุทธ์ที่ 2: การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 6 เร่งรัดประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอก	
- กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพเพื่อสุขภาพ สำหรับนิสิตและบุคลากร	กลยุทธ์ที่ 1: การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา

**หมายเหตุ :** ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ สามารถถ่ายทอดไปยังภาควิชา/หน่วยงานสนับสนุนของคณะมนุษยศาสตร์ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยการเสนอโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณให้สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์

## การวิเคราะห์บริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Analysis)

### 1. แนวโน้มด้านการเมือง

#### ภายใน KU :

1) คณะมนุษยศาสตร์เป็นคณะวิชาที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะรายวิชาศึกษาทั่วไปหรือวิชาพื้นฐานนอกเหนือจากนิสิตสาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ แต่ผลสัมฤทธิ์ของการเรียนการสอนในภาพรวมยังไม่น่าพึงพอใจเท่าที่ควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเสียงสะท้อน ข้อคิดเห็น ตลอดจนความห่วงใยจากองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเกี่ยวกับทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ยังไม่ได้คุณภาพเท่าที่ควร จึงได้นำเสนอแนวทางการเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

2) การเปลี่ยนแปลงสถานะของมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้คณะวิชาต่างๆ ต้องพัฒนากลไกการพึ่งพาตนเอง รวมถึงการปรับปรุงระบบและกลไกการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

#### ภายนอก KU :

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 - 31 ตุลาคม 2559 ยังคงมุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นทิศทางหลักในการพัฒนาประเทศและมียุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันความเปลี่ยนแปลง และกลไกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคน นอกจากนี้ ยังมียุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

2) การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารการศึกษาระดับกระทรวงซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากความไม่มั่นคงทางการเมืองของรัฐบาล ส่งผลให้การดำเนินนโยบายทางด้านการศึกษาต่างๆ ขาดความต่อเนื่องก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อทิศทางและเป้าหมายในการบริหารของหน่วยงานในสังกัด

3) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะมีผลอย่างสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2558 ส่งผลโดยตรงต่อกระบวนการจัดการศึกษาในสาขาวิชาชีพต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สาขาวิชาชีพภาคบริการ 12 สาขาที่เปิดเสรีในด้านการประกอบอาชีพ ดังนั้น สาขาวิชาหรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีความพร้อมสู่การเป็นแรงงานสากล

## 2. แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ

### ภายใน KU :

คณะมนุษยศาสตร์มีรายได้หลักจากค่าหน่วยกิตซึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่างๆ ในแต่ละภาคการศึกษา ในขณะที่รายจ่ายด้านสาธารณูปโภคของคณะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากการเปิดใช้อาคารจุฬารัตน์พิศาลศิลป์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นมา นอกจากนี้ งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละปียังมีแนวโน้มลดลง คณะจึงจำเป็นต้องพัฒนาโครงการหาแสวงรายได้ในช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความสมดุลและลดความเสี่ยงในการใช้งบประมาณโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารคุณภาพในการผลิตบัณฑิต

### ภายนอก KU :

1) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. 2558 ก่อให้เกิดการรวมตัวทางเศรษฐกิจในลักษณะที่เรียกว่า "ตลาดเดียว" (Single Market) ส่งผลให้ภาคธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นองค์กรผู้ใช้บัณฑิตจำเป็นต้องปรับตัวในด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการการแรงงานที่มีทักษะความสามารถทางด้านภาษา การเจรจาธุรกิจ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อรองรับการขยายขอบเขตทางธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ ธุรกิจการศึกษารวมถึงตลาดอุดมศึกษาเข้าสู่ภาวะการแข่งขันอย่างเสรี สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในต่างประเทศสามารถขยายสาขาเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี ก่อให้เกิดบรรยากาศการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น

2) การเติบโตทางเศรษฐกิจของเขตเศรษฐกิจต่างๆ ในทวีปเอเชียมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้มีการคาดการณ์ขนาดเศรษฐกิจของทวีปเอเชียในอนาคตว่าจะมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 45 ของขนาดเศรษฐกิจโลก และเป็นภูมิภาคหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของโลก โดยมีประเทศจีนและอินเดียเป็นประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้

3) กระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญมากขึ้นโดยลำดับ ประเทศคู่ค้าต่างๆ เริ่มให้ความสำคัญกับการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า "Eco-product" หรือ "Green Product" มีการคาดการณ์ว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทุกประเภทในโลกจะปรับเปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวคิดดังกล่าวอาจจะส่งผลต่อเนื้อหาการเรียนรู้อันบางสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวสีเขียว) สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา (คุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม) และสาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ (การสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึก การรณรงค์เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในรูปแบบ CRS Marketing) เป็นต้น

### 3. แนวโน้มด้านสังคม

#### ภายใน KU :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ที่จัดการศึกษารูปแบบสหสาขาวิชาภายใต้เอกลักษณ์ “ศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อการกินดีอยู่ดีของคนในชาติ” มหาวิทยาลัยจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะวิชาต่างๆ จัดการศึกษาแบบบูรณาการหรือสหวิทยาการเพื่อมุ่งให้นักศึกษามีความรู้ที่จำเป็นรอบด้านและสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ทั้งในด้านการดำรงชีวิต การอยู่ร่วมกันในสังคม และการทำงานได้เป็นอย่างดี

#### ภายนอก KU :

1) ปัญหาสังคมในปัจจุบันเกิดจากอิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมทางสังคมของคนในวงกว้างและก่อให้เกิดปรากฏการณ์ทางสังคมในลักษณะที่เรียกว่า “ปัจเจกภิวัตน์” รวมไปถึงการคิดแบบแยกส่วน ส่งผลให้เกิดความไม่เชื่อมโยงและไม่ต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งมีความซับซ้อนและผันผวนมากยิ่งขึ้นตามสถานการณ์โลก

2) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางสังคมขนานใหญ่ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีในภูมิภาคอาเซียน ดังนั้นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในอนาคตจึงต้องมีภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลงและสามารถดำเนินชีวิตอยู่ท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้

### 4. แนวโน้มด้านเทคโนโลยี

#### ภายใน KU :

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาก แต่มหาวิทยาลัยและคณะมนุษยศาสตร์ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ได้อย่างเต็มศักยภาพเนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณการลงทุนและความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

**ภายนอก KU :**

1) ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเป็นส่วนหนึ่งของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ดังจะเห็นได้จากการออกมาตรการผลักดันการปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมไปถึงมาตรฐานอาชีพสู่การเป็นแรงงานสากลในสาขาวิชาชีพต่างๆ

2) ระบบการจัดการความรู้ (KM) ผ่านระบบออนไลน์ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคมและการสร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการใช้เครือข่ายทางสังคมเพื่อแพร่กระจายองค์ความรู้ต่างๆ ผ่านเครือข่ายผู้บริโภค

**5. แนวโน้มด้านประชากร**

**ภายใน KU :**

การเกษียณอายุของบุคลากรสายวิชาการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อความมั่นคง ชื่อเสียง และขีดความสามารถทางวิชาการของคณะ ทั้งนี้ หากไม่มีการจัดการความรู้ที่ฝังในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) และพัฒนาระบบทายาททางวิชาการ (Succession Plan) ที่มีความชัดเจนจะทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านการจัดการศึกษาทั้งในปัจจุบันและอนาคต

**ภายนอก KU :**

1) จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรมีแนวโน้มลดลงโดยลำดับ อาจส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาเกิดการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งจึงเริ่มปรับตัวด้วยการหันไปมุ่งเน้นการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น การสร้างตราสินค้า (Branding) เพื่อสร้างความแตกต่างทางการรับรู้ภาพลักษณ์และรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อด้วยวิธีการรับตรงเพื่อดึงดูดนักเรียนที่มีศักยภาพสูงซึ่งมีอยู่อย่างจำกัด

2) ระดับคุณภาพทางการศึกษาของเยาวชนมีแนวโน้มอ่อนด้อยลง เนื่องจากปัญหาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่สะสมมาเป็นระยะเวลายาวนาน ส่งผลให้เยาวชนที่เป็นปัจจัยนำเข้า (Input) สู่ระบบการจัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษามีขีดความสามารถที่ไม่สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการในระดับสูงและความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

## **การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)**

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์มาสู่คณะมนุษยศาสตร์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีเนื้อหาสำคัญหลายส่วนที่จำเป็นต้องกำหนดขึ้นจากการวิเคราะห์คณะมนุษยศาสตร์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม จากสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก รองรับการเปลี่ยนแปลงในทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นผลสัมฤทธิ์ตามแผนกลยุทธ์สามารถบรรลุเป้าหมายในภาพรวม

### **จุดแข็ง (Strength : S)**

1) คณะได้เตรียมแผนงานเชิงรุกหลายด้าน เพื่อรองรับความก้าวหน้าของหน่วยงาน และเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ในด้านทักษะและประสบการณ์ก่อนการเปิดประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

2) คณะมีการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาต่างประเทศ การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ ซึ่งสังคมมีความต้องการสูงในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ทำให้มีโอกาสในการสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

3) คณะมีศักยภาพด้านการบูรณาการข้ามสาขาวิชา โดยบูรณาการสาขาวิชาภาษากับสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เช่น โครงการวิจัยด้านการแปลภาษาด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โครงการจัดทำฐานข้อมูลคู่ภาษาอาเซียน+6

4) คณะมีบุคลากรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของคณะในอนาคต

### **จุดอ่อน (Weakness : W)**

1) คณะรับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปให้แก่บัณฑิตทั้งมหาวิทยาลัย ทำให้อาจารย์ส่วนใหญ่มีภาระงานสอนมาก ไม่มีเวลาในการทำวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการ ส่งผลให้อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัย มีจำนวนน้อย

2) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษายังไม่ครบทุกสาขา ส่งผลให้งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ขั้นสูง และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการมีจำนวนน้อย

3) ไม่มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยงและไม่เป็นปัจจุบัน เป็นภาระหนักกับบุคลากรในการเตรียมการประเมินคุณภาพ

4) คณะยังไม่มีจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ในขณะที่อาจารย์อาวุโสเกษียณอายุราชการอย่างต่อเนื่อง ทำให้การถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคลากรอาวุโสไปสู่บุคลากรรุ่นใหม่ยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

5) คณะมีบุคลากรรุ่นใหม่จำนวนมากที่ยังมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท และยังไม่ได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

6) บุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการมีศักยภาพที่ไม่สอดคล้องกับความก้าวหน้าของคณะ เช่น ทักษะด้านการวางแผนงาน ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ทักษะการบริการ เป็นต้น

### โอกาส (Opportunity : O)

1) ความต้องการของบุคคลภายนอกสนใจที่จะเพิ่มพูนความรู้และฝึกอบรมทักษะเชิงวิชาชีพด้านท่องเที่ยวและภาษา เตรียมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2) การเจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศทำได้ง่ายขึ้น

3) กระแสตะวันออกก่อให้เกิดความนิยมในวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศที่เป็นเขตเศรษฐกิจสำคัญ

4) มีแหล่งทุนวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์จากหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก และแหล่งทุนมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์มากขึ้น

5) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกมีความเข้มแข็ง

6) เทคโนโลยีสารสนเทศมีความแพร่หลายมากขึ้น ส่งผลให้มีช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้สอดคล้องกับความต้องการ

### ภัยคุกคาม (Threat : T)

1) การปรับเปลี่ยนสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐทำให้คณะมนุษยศาสตร์ต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น โดยเฉพาะด้านงบประมาณ ต้องหารายได้เข้าคณะมนุษยศาสตร์

2) การเปลี่ยนแปลงนโยบายอย่างกะทันหันส่งผลให้คณะมนุษยศาสตร์และบุคลากรเกิดการปรับตัวไม่ทัน

3) สถานการณ์ทางการเมืองไม่แน่นอน ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจและการเติบโตที่เป็นตลาดแรงงานของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์

5) ระเบียบข้อบังคับด้านมาตรฐานการศึกษาต่าง ๆ ส่งผลให้คณาจารย์มีภาระงานมากขึ้น ทำให้ไม่สามารถทุ่มเทกับการสอนและการค้นคว้าวิจัยได้อย่างเต็มที่

6) สถาบันอุดมศึกษาอื่นสามารถพัฒนาหลักสูตรทางด้านมนุษยศาสตร์ที่คล้ายคลึงกันได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น

7) การรับตรงของนิสิตโดยสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทุกระดับเพื่อตอบสนองการเปิดประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษาด้านสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาคนแบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน

### แผนกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนานิสิตและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทั้งนิสิตและศิษย์เก่า
- กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้
- กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแพร่วัฒนธรรมสู่อาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทุกระดับเพื่อตอบสนองการเปิดประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

### มาตรการ

- พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทุกระดับ
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติทุกระดับเพื่อรองรับนิสิตชาวต่างชาติ โดยเฉพาะจากประเทศสมาชิกอาเซียน และภูมิภาคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไปที่บริหารจัดการโดยคณะมนุษยศาสตร์
- ส่งเสริมคณาจารย์ให้เพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและเข้าสู่การขอดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น
- ส่งเสริมการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในองค์กรชั้นนำของประเทศหรือต่างประเทศตามหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิชาการและทักษะเชิงวิชาชีพที่เป็นสากลเข้าด้วยกัน
- จัดให้มีการสอบประมวลความรู้และนำร่องการสอบวัดระดับทักษะภาษาต่างประเทศที่ได้มาตรฐานสากลก่อนสำเร็จการศึกษา

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- ผลการประเมินคุณภาพภายในของการผลิตบัณฑิต อยู่ในระดับดีขึ้นไป

**เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
บัณฑิตมีคุณภาพสูง สอดคล้องกับความต้องการของสังคมใน บริบทการเปิด ประชาคมอาเซียน	1. จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ	0	1	1	2	2
	2. จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี	2	2	2	3	3
	3. จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษา	1	1	1	2	2
	4. จำนวนรายวิชากลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	0	1	2	3	3
	5. จำนวนตำรา เอกสารประกอบการสอนเป็น ภาษาไทยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่	5	7	9	11	13
	6. จำนวนผลงานวิชาการเป็นภาษาต่างประเทศ	5	5	7	7	7
	7. จำนวนผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	0	3	3	3	3
	8. จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	1	1	1	2	2
	9. จำนวนศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	0	0	1	0	1
	10. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	35	35	35	35	35
	11. จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษาที่ได้ฝึกงาน ระดับชาติ/นานาชาติ	1	1	2	2	2
	12. ร้อยละของจำนวนนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ที่สอบ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการสอบวัดภาษาต่างประเทศตาม มาตรฐานสากลก่อนสำเร็จการศึกษา (คิดจากจำนวน นิสิตที่เข้าร่วมโครงการ)	10	15	20	25	30
	13. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	80	80	80	80	80
แผนเชิงรุก	1. จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ/บูรณาการกับ สาขา/คณะอื่นใน มก. หรือมหาวิทยาลัยอื่น	0	0	1	2	2
	2. จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ/บูรณาการที่ เป็นหลักสูตรนานาชาติ	0	1	1	2	2
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความรู้ความ เข้าใจในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียน การสอนหลักสูตรเชิงบูรณาการ/สหวิทยาการ	0	1	1	1	1
	4. จำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร ภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความร่วมมือ ในการผลิตบัณฑิต วิจัย สร้างองค์ความรู้ และ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม	2	3	4	5	6

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวม  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนานิสิตและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทั้งนิสิตและศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต

### มาตรการ

1. จัดโครงการ/กิจกรรมสหวิทยาการในการพัฒนานิสิตทุกระดับเพื่อรู้เท่าทันโลก
2. จัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตทุกระดับในเชิงวิชาการ
3. จัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตทุกระดับในเชิงวิชาชีพ
4. จัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตทุกระดับด้านภาษา
5. จัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศิษย์เก่า

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของกิจกรรมการพัฒนานิสิต อยู่ในระดับดีขึ้นไป

### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
บัณฑิตมีศักยภาพรอบด้านเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมสหวิทยาการในการพัฒนานิสิตทุกระดับเพื่อรู้เท่าทันโลก	2	2	3	4	4
	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตทุกระดับในเชิงวิชาการ	5	5	7	7	8
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตทุกระดับในเชิงวิชาชีพ	5	5	7	7	8
	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาไทย	3	3	5	5	6
	5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	3	3	5	5	6
	6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศอื่นๆ	2	2	3	3	4
	7. ร้อยละของนิสิตทั้งหมดของคณะมนุษยศาสตร์ที่ร่วมกิจกรรม	50	50	50	50	60
	8. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)	3.51	3.75	4.00	4.51	4.51
	9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศิษย์เก่า	2	2	3	3	4
	10. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ	20	30	50	60	80
	11. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการแต่ละครั้ง (คะแนนเต็ม 5)	3.51	3.51	3.60	3.60	3.75
	12. จำนวนนิสิตหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือระดับอาเซียน	13	13	14	14	15

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

#### ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

#### มาตรการ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยเชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์
- ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและอาเซียน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยกับหน่วยงานต่างประเทศ/ชาวต่างชาติ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยเชิงสหวิทยาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน
- ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนาแหล่งข้อมูลงานวิจัยและสร้างกลไกการเชื่อมโยงแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- จัดหาทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกให้มากขึ้น

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- ผลการประเมินคุณภาพภายในของการวิจัย อยู่ในระดับดีขึ้นไป

**เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน	1. จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและอยู่ในฐานข้อมูล TCI หรือ สมศ.	18	21	24	27	30
	2. จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	4	5	6	7	8
	3. จำนวนบุคลากรที่นำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ	5	7	9	11	13
	4. จำนวนโครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่คณะเป็นผู้จัด	0	1	1	1	1
	5. ร้อยละของผู้เข้าร่วมการประชุมที่เป็นชาวต่างชาติ	0	5	10	15	20
2) ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายในประเทศและอาเซียน	1. จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการกับหน่วยงานอื่นในประเทศ	2	4	5	6	6
	2. จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ/ชาวต่างชาติ	1	2	3	4	4
	3. จำนวนเครือข่ายวิจัยเชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการ	1	2	2	4	4
	4. จำนวนช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้านการเรียนการสอน	3	3	4	4	5
	5. จำนวนช่องทางที่เข้าถึงชุมชน/สังคม	3	3	4	4	5
	6. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากองค์ความรู้ที่เผยแพร่ (คะแนนเต็ม 5)	4.00	4.00	4.25	4.25	4.25
	7. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	2	3	4	5	6
	8. จำนวนเงินทุนวิจัยภายใน มก.	2,000,000	2,500,000	3,000,000	3,500,000	4,000,000
	9. จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอก มก.	6,000,000	6,500,000	7,000,000	7,500,000	8,000,000
แผนเชิงรุก	1. จำนวนชุดโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมหรือมีผลกระทบสูงทางสังคม	1	0	1	0	1
	2. จำนวนโครงการวิจัยทางภาษาและวัฒนธรรมของสถาบันภาษาศาสตร์และวัฒนธรรมศึกษาราชบัณฑิตยสถาน	0	2	2	2	2

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้ มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัย

#### มาตรการ

- จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้เข้าสู่คณะอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง
- กำหนดแนวทางให้ภาควิชา/หน่วยงานสนับสนุนจัดทำโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมงานบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญประสบการณ์ และผลงานของบุคลากร เพื่อเผยแพร่ในเว็บบไซต์คณะมนุษยศาสตร์
- กำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้บุคลากรเป็นกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิให้แก่องค์กรภายนอกระดับชาติ
- กำหนดแนวทางให้บุคลากรบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- ผลการประเมินคุณภาพภายในของการบริการทางวิชาการแก่สังคม อยู่ในระดับดีขึ้นไป

## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
คณะฯได้รับการ ยอมรับและมีขีด ความสามารถในการ เผยแพร่องค์ความรู้ เชิงสหวิทยาการสาขา มนุษยศาสตร์ทั้งใน ระดับชาติและระดับ อาเซียน	1. ร้อยละของความสำเร็จในการ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ	50	100	-	-	-
	2. ผลกำไรสุทธิจากการดำเนิน โครงการของศูนย์บริการวิชาการ	-	200,000	260,000	340,000	400,000
	3. ค่าร้อยละการเพิ่มของเงินรายได้ โครงการบริการวิชาการ (ปีที่ผ่านมา) ของหน่วยงานสนับสนุนของแต่ละ หน่วยงาน (ไม่รวมศูนย์บริการวิชาการ)	5	5	7	7	9
	4. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเผยแพร่ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	1	2	2	3	3
	5. จำนวนองค์กรภายนอก มก. ระดับชาติที่เชิญบุคลากรเป็น กรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ	25	25	30	30	35
	6. จำนวนองค์กรภายนอก มก.ระดับ นานาชาติที่เชิญบุคลากรเป็น กรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (นับ องค์กรชาติใดก็ได้ที่มีหุ้นส่วน ความสำเร็จนานาชาติ)	2	3	4	5	6
	7. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็น กรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิในองค์กร ระดับชาติ/นานาชาติ	25	25	30	30	35
	8. จำนวนรายวิชาหรือโครงการวิจัย ที่มีการบูรณาการกับการเรียนการ สอนกับการบริการวิชาการ	3	3	5	5	7
แผนเชิงรุก	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ระดับคณะ	1	2	2	2	2
	2. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านภาษาอังกฤษ	1	1	1	1	1



## ยุทธศาสตร์ที่ 5

เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการ  
องค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

### มาตรการ

1. เพิ่มช่องทางในการแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่ใช้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเป็นฐานให้แพร่หลายทั้งภายในองค์กรทั้งระดับชาติและนานาชาติ
2. สนับสนุนและผลักดันให้บุคลากร นิสิต และศิษย์เก่า มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม
3. พัฒนาช่องทางการสื่อสารภายนอกเพื่อสร้างการรับรู้ทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างเครือข่ายทางสังคมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อยู่ในระดับดีขึ้นไป
3. ผลการประเมินคุณภาพภายในของกระบวนการและกลไกเพื่อให้บรรลุตามเอกลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์ อยู่ในระดับดีขึ้นไป

### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) เอกลักษณ์องค์กรมีความเด่นชัดและเป็นที่จดจำของกลุ่มสาธารณะ	1. จำนวนบุคคลและ/หรือผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ	0	2	2	3	3
	2. จำนวนบุคคลและ/หรือผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ	0	0	1	1	1
	3. จำนวนช่องทางในการแสดงผลงานสร้างสรรค์	3	4	4	5	5
2) คณะฯ เป็นแกนนำในการใช้องค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ไปพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม/ชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	1. จำนวนโครงการที่บุคลากรมีส่วนร่วมทุกระดับ	4	5	6	7	8
	2. จำนวนโครงการที่นิสิตมีส่วนร่วมทุกระดับความร่วมมือ	5	7	10	15	15
	3. จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมทุกระดับความร่วมมือ	1	1	2	2	2

## ยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษา  
ด้านสหวิทยาการเพื่อพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
2. การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ

### มาตรการ

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพถูกต้อง และคล่องตัว และเน้นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของบุคลากรทุกฝ่าย
2. กำหนดแนวทางในการสนับสนุนให้หุ้นส่วนความสำเร็จเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกระดับความร่วมมือ
3. พัฒนาระบบและกลไกในการสื่อสารภายในองค์กร
4. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการบริหารและการจัดการ อยู่ในระดับดีขึ้น
3. ผลการประเมินคุณภาพภายในของระบบและกลไกการประกันคุณภาพ อยู่ในระดับดีขึ้น

### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) คณะฯ มีระบบและกลไกการบริหารการศึกษาที่มีความคล่องตัวและทันต่อสถานการณ์โลก	1. จำนวนกลุ่มหุ้นส่วนความสำเร็จที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	3	4	4	5	5
	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการบริหารจัดการที่หุ้นส่วนความสำเร็จไม่น้อยกว่า 3 กลุ่มที่เข้ามามีส่วนร่วม	4	5	5	6	6
	3. ร้อยละความคืบหน้าในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามพันธกิจ	40	80	100	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
	4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	3.51	3.75	4.00
	5. ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (คะแนนเต็ม 5)	0	4.00	4.00	4.25	4.25
	6. ค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจของบุคลากรด้านต่างๆ ที่องค์กรได้สื่อสาร (คะแนนเต็ม 5)	4.00	4.00	4.00	4.25	4.25
	7. ระดับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากระบบและกลไกการบริหารจัดการ (คะแนนเต็ม 5)	0	4.00	4.00	4.25	4.25
	8. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการประเมินผลการบริหารงานของคณะฯ	50	50	55	55	60
2) คณะฯ มีความพร้อมด้านทรัพยากรการศึกษาและสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	3	3	3	3	3
	2. ร้อยละของค่าไฟฟ้าที่ลดลง	2	2	3	3	ไม่ประเมิน
3) คณะฯ มีศักยภาพในการบริหารการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในบริบทการเปิดประชาคมอาเซียน	1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายแต่ละปีของแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)	80	80	80	80	80
	2. ร้อยละของความคืบหน้าในการจัดทำคู่มือกรอบและหลักการในการพัฒนาแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผน 15 ปี ระยะที่ 2 และระยะที่ 3	30	50	100	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
	3. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน	35	45	55	70	75
	4. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	50	50	50	50	50
แผนเชิงรุก	1. จำนวนโครงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของสำนักงานเลขานุการคณะมนุษยศาสตร์	1	1	1	1	1
	2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานเลขานุการคณะมนุษยศาสตร์	3.51	3.75	4.00	4.25	4.25

**สรุปแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2556 – 2560)**  
**คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1	1	6	2	1	17
ยุทธศาสตร์ที่ 2	1	5	2	1	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3	1	7	2	2	16
ยุทธศาสตร์ที่ 4	1	6	2	1	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5	1	4	3	2	6
ยุทธศาสตร์ที่ 6	2	5	3	3	16
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>77</b>

## คณะผู้จัดทำ

### คณะกรรมการฝ่ายวางแผนและติดตามประเมินผล :

- |                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์วรรณ นาวิกมูล            | ที่ปรึกษา           |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.กนกพร นุ่มทอง | ประธาน              |
| 3. อาจารย์จรรยา รื่นบรรเทิง        | กรรมการ             |
| 4. นางสาวฐิติรัตน์ สุปลธวัชชัย     | กรรมการ             |
| 5. นางสาวสลักจิตร์ ทวีวิโรตม์กิตติ | กรรมการ             |
| 6. นางสาวจริยา สุพรรณ              | กรรมการ             |
| 7. นางมาลี สิริวัฒน์รัชต์          | กรรมการและเลขานุการ |

### ผู้ประสานงาน/พิมพ์/เรียบเรียง/บรรณาธิการ :

- |                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| นางสาวสลักจิตร์ ทวีวิโรตม์กิตติ | หัวหน้างานแผนและประกันคุณภาพ |
|---------------------------------|------------------------------|

### ติดต่อสอบถาม :

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
50 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
อาคารจุฬารัตน์พิศาลศิลป์ (มนุษยศาสตร์ 4) ชั้น 3  
โทร. 02-579-5566-8 ต่อ 4341  
E-mail : fhumsct@ku.ac.th  
www.human.ku.ac.th