



แผนกลยุทธ์ 5 ปี
ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ. 2556 - 2560

ปรัชญา (Philosophy)

ภาควิชาภาษาศาสตร์มีปรัชญา การจัดการศึกษาที่เสริมสร้างบุคคลให้รู้จักและรู้จักกว้างในศาสตร์
แห่งภาษาและคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล ใฝ่รู้ทันต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการและมีคุณธรรม

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ที่มีศักยภาพพร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาความสามารถให้แข่งขันในระดับสากล รวมทั้ง
เสริมสร้างโลกทัศน์ให้แก่บัณฑิตด้วยการจัดการเรียนการสอนรายวิชาทางด้านภาษาและวัฒนธรรม
2. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ในสาขาภาษาศาสตร์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
ในระดับสากล
3. ให้ความร่วมมือกับคณะฯ ในการเผยแพร่องค์ความรู้ในสาขามนุษยศาสตร์สู่สังคมเพื่อพัฒนาคน
ให้มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
4. ให้ความร่วมมือกับคณะฯ ในการทำนุบำรุง เผยแพร่ และสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่แพร่หลายในระดับสากล

คุณลักษณะ (Character)

บัณฑิตและบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์มีคุณลักษณะเฉพาะ คือ มีมุมมองและวิสัยทัศน์
กว้างไกล มีศักยภาพทางวิชาการ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม และมีจิตสาธารณะ

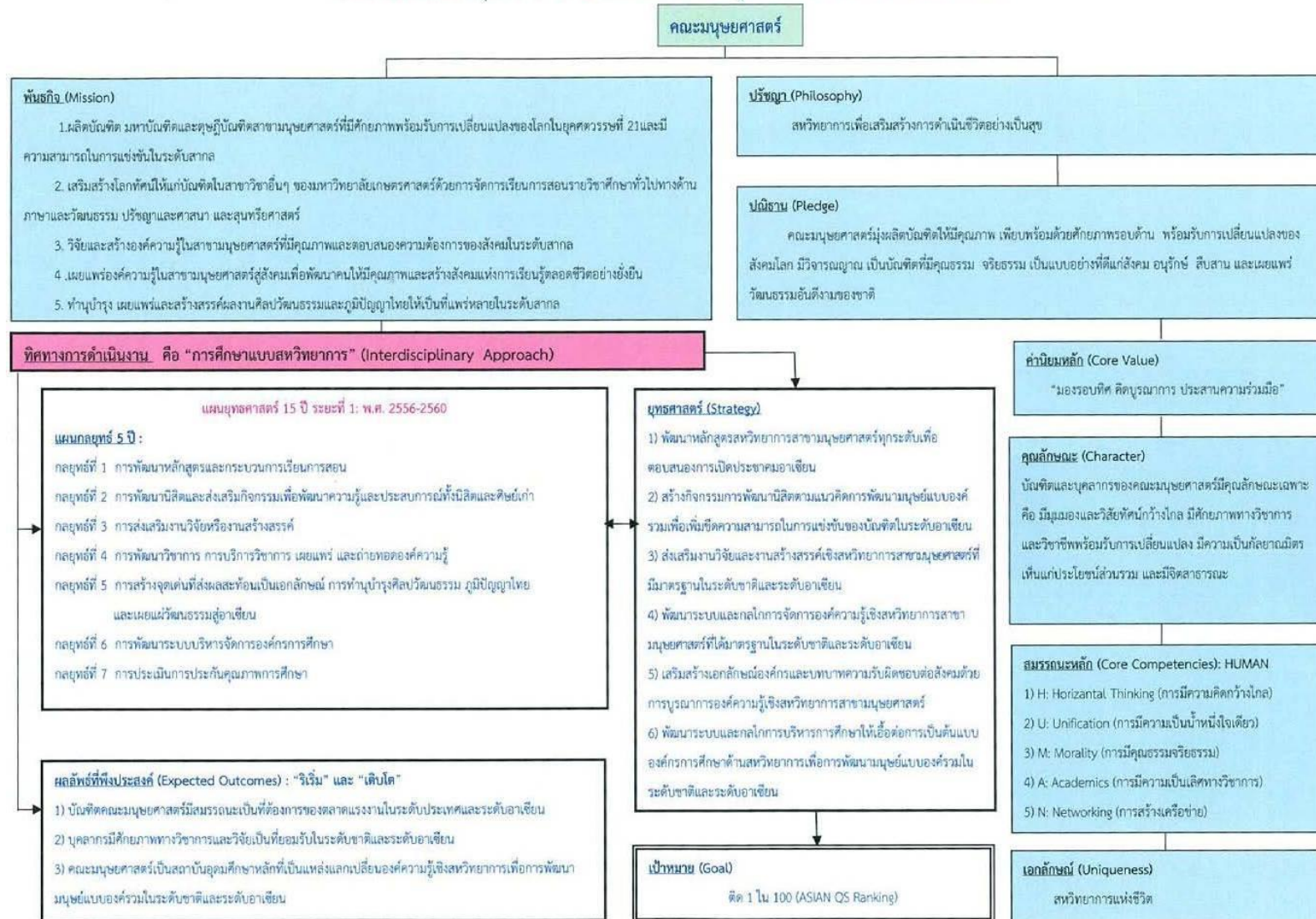
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2556 - 2560)

นโยบายหลัก/ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1. ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศและระดับอาเซียน	1) ภาควิชาฯ มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน 2) ภาควิชาฯ มีความเข้มแข็งในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน
2. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศและระดับอาเซียน	ภาควิชาภาษาศาสตร์ได้รับการยอมรับและมีความสามารถในการเผยแพร่องค์ความรู้เชิงสหวิทยาการ สาขามนุษยศาสตร์ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล มีกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง มีจิตสำนึกต่อตนเอง และสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับวิชาชีพ
2. เพื่อให้บริการการศึกษาในระดับปริญญาตรีด้านวิชาภาษาศาสตร์ในฐานะวิชาเฉพาะบังคับวิชาเฉพาะเลือก วิชาศึกษาทั่วไป และวิชาเลือกเสรีแก่นิสิตคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยด้านภาษา ทั้งในลักษณะการวิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์ ตลอดจนการศึกษาวิจัยในลักษณะสหสัมพันธ์บูรณาการกับศาสตร์แขนงอื่น ๆ

กระบวนการแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



=====

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560) และกลยุทธ์ภาควิชาภาษาศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560)

ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์	ยุทธศาสตร์ ภาควิชาภาษาศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทุกระดับเพื่อตอบสนองการเปิดประชาคมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย กลยุทธ์: การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย
กลยุทธ์: การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน
กลยุทธ์: การพัฒนานิสิตและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทั้งนิสิตและศิษย์เก่า	กลยุทธ์: การพัฒนาและผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ ประยุกต์ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาความสามารถให้แข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเสริมสร้างโลกทัศน์ให้แก่ นิสิตด้วยการจัดการเรียนการสอนรายวิชาทางด้านภาษาและวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
กลยุทธ์: การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	กลยุทธ์: การส่งเสริมงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้ในสาขาภาษาศาสตร์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
กลยุทธ์: การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้	กลยุทธ์: การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์
กลยุทธ์: การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน	กลยุทธ์: การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน

=====

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษา ด้านสหวิทยาการเพื่อพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษา ด้านสหวิทยาการเพื่อพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน
กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา	กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

=====
การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม จากสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายในภาพรวมตามแผนกลยุทธ์

จุดแข็ง (Strength : S)

- 1) ภาควิชาฯ มีคณาจารย์ที่มีศักยภาพในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย
- 2) ภาควิชาฯ มีศักยภาพในการบูรณาการงานวิจัยข้ามสาขาวิชา เช่นการบูรณาการสาขาวิชาภาษากับสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

จุดอ่อน (Weakness : W)

- 1) ภาควิชาฯ ไม่มีระบบสารสนเทศที่ใช้ประกอบการทำแผนกลยุทธ์ รวมทั้งการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยงและไม่เป็นปัจจุบัน
- 2) ภาควิชาฯ ยังไม่มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน
- 3) คณาจารย์รุ่นใหม่หลายท่านยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) บุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการไม่มีศักยภาพที่สอดคล้องกับการทำงานของภาควิชาฯ ซึ่งเป็นภาควิชาฯ ที่ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตเป็นหลัก

โอกาส (Opportunity : O)

- 1) การเจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทำได้ง่ายขึ้น
- 2) แหล่งทุนวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์จากหน่วยงานภายในและภายนอกมีจำนวนมากขึ้น
- 3) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกมีความเข้มแข็งขึ้น
- 4) เทคโนโลยีสารสนเทศมีความแพร่หลายมากขึ้น ส่งผลให้มีช่องทางในการเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ

ภัยคุกคาม (Threat : T)

- 1) การปรับเปลี่ยนสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐทำให้คณะมนุษยศาสตร์ต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น โดยเฉพาะด้านงบประมาณ ต้องให้ความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ในการหารายได้
- 2) การเปลี่ยนแปลงนโยบายอย่างกะทันหันส่งผลให้คณาจารย์ในภาควิชาฯ และบุคลากรปรับตัวไม่ทัน
- 3) ระเบียบข้อบังคับด้านมาตรฐานการศึกษาต่าง ๆ ส่งผลให้คณาจารย์มีภาระงานมากขึ้น ทำให้ไม่สามารถทุ่มเทกับงานสอนและการค้นคว้าวิจัยได้อย่างเต็มศักยภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษา ด้านสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาคนแบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน

แผนกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาความสามารถให้แข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทั้งนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า
- กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้ในสาขาภาษาศาสตร์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้
- กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลกระทบเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่างๆ
- กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ 2. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์

มาตรการ

1. การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์
2. ส่งเสริมคณาจารย์ให้เพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและเข้าสู่การขอดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของแต่ละโครงการและกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการผลิตบัณฑิต อยู่ในระดับดีขึ้น

=====
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
วิจัยและพัฒนา หลักสูตรเพื่อ ตอบสนอง นโยบายของ คณะ มนุษยศาสตร์	1. จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ	-	-	-	-	-
	2. จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับ ปริญญาตรี	-	-	-	-	-
	3. จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับ บัณฑิตศึกษา	-	-	-	-	-
	4. จำนวนรายวิชากลาง (หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป)					
	5. จำนวนตำรา เอกสาร ประกอบการสอนเป็นภาษาไทยที่ ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่	1	2	2	2	2
	6. จำนวนผลงานวิชาการเป็น ภาษาต่างประเทศ	1	2	2	2	2
	7. จำนวนผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ เพิ่มขึ้น	0	2	1	1	1
	8. จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	0	1	1	1	1
	9. จำนวนศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
	10. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	-	-	-	-	-
แผนเชิงรุก	1. จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ/ บูรณาการกับสาขา/คณะอื่นใน มก. หรือมหาวิทยาลัยอื่น	-	-	-	-	-
	2. จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ/ บูรณาการที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้าง ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา หลักสูตรและการจัดการเรียนการ สอน	1	1	1	1	1
	4. จำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร ภายในประเทศและต่างประเทศที่มี ความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต วิจัย สร้างองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนามนุษยแบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาและผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาความสามารถให้แข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ 2. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์

มาตรการ

1. จัดโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อให้รู้เท่าทันโลก
2. จัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในเชิงวิชาการ
3. จัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาด้านภาษา
4. จัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศิษย์เก่า

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของกิจกรรมการพัฒนานิสิต อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
มหบัณฑิตและ ดุสิตบัณฑิตมี ศักยภาพรอบ ด้านเป็นที่ ยอมรับทั้งใน ระดับชาติและ ระดับอาเซียน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมสหวิทยาการในการพัฒนานิสิตทุกระดับเพื่อ รู้เท่าทันโลก	2	2	3	3	3
	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตทุกระดับในเชิงวิชาการ	5	5	5	5	5
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิตทุกระดับในเชิงวิชาชีพ					
	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาไทย	-	-	-	-	-
	5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	-	-	-	-	-
	6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศอื่นๆ	1	1	1	1	1
	7. ร้อยละของนิสิตทั้งหมดในภาควิชาภาษาศาสตร์ที่ร่วมกิจกรรม	50	50	50	50	60
	8. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)	-	3.51	-	-	-
	9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศิษย์เก่า	1	1	1	1	1
	10. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ	10	10	20	20	30
	11. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการแต่ละครั้ง (คะแนนเต็ม 5)	3.51	3.51	3.75	3.75	4.01
	12. จำนวนนิสิตหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้าน วิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการด้านอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือระดับอาเซียน					

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การส่งเสริมงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้ในสาขาภาษาศาสตร์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับสากล	ประธานกรรมการฝ่ายวิจัย

มาตรการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างสาขาภาษาศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ
2. ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการสาขามนุษยศาสตร์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและอาเซียน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยกับหน่วยงานต่างประเทศ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน
5. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของแต่ละกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการวิจัย อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน	1. จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและอยู่ในฐานข้อมูล TCI หรือ สมศ.	1	2	2	2	2
	2. จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	2	2	2	2	2
	3. จำนวนบุคลากรที่นำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ	1	1	1	1	1
	4. จำนวนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติที่ภาควิชาฯ เป็นผู้จัด	1	1	1	1	1
	5. ร้อยละของผู้เข้าร่วมการประชุมที่เป็นชาวต่างชาติ	-	-	-	-	-
2) ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายในประเทศ	1. จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการกับหน่วยงานอื่นในประเทศ	1	1	1	1	1
	2. จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ/ชาวต่างชาติ	3	2	2	2	2
	3. จำนวนเครือข่ายวิจัยเชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการ	1	1	2	2	2
	4. จำนวนช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้านการเรียนการสอน	-	-	-	-	-
	5. จำนวนช่องทางที่เข้าถึงชุมชน/สังคม	1	1	1	1	1

=====

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
	6. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากองค์ความรู้ที่เผยแพร่ (คะแนนเต็ม 5)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
	7. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	2	2	2	2	2
	8. จำนวนเงินทุนวิจัยภายใน มก.	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	9. จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอก มก.	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
แผนเชิงรุก	1. จำนวนชุดโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมหรือมีผลกระทบสูงทางสังคม	0	0	1	0	1
	2. จำนวนโครงการวิจัยทางภาษาและวัฒนธรรมของสถาบันภาษาศาสตร์และวัฒนธรรมศึกษาราชนครินทร์	0	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ได้
มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้	ประธานกรรมการฝ่ายวิจัยและฐานข้อมูล

มาตรการ

1. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้เข้าสู่คณะอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง
2. กำหนดแนวทางให้ภาควิชา/หน่วยงานสนับสนุนจัดทำโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมงานบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
4. จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญประสบการณ์ และผลงานของบุคลากร เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์
5. กำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้บุคลากรเป็นกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิให้แก่องค์กรภายนอกระดับชาติ
6. กำหนดแนวทางให้บุคลากรบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. รอยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการบริการทางวิชาการแก่สังคม อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
ภาควิชาฯ ได้รับ การยอมรับและมี ขีดความสามารถ ในการเผยแพร่ องค์ความรู้เชิงสห วิทยาการสาขา มนุษยศาสตร์ ทั้ง ในระดับชาติและ ระดับอาเซียน	1. ร้อยละของความสำเร็จใน การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ	-	-	-	-	-
	2. ผลกำไรสุทธิจากการดำเนิน โครงการของศูนย์บริการ วิชาการ	-	-	-	-	-
	3. ค่าร้อยละการเพิ่มของเงิน รายได้โครงการบริการวิชาการ (ปีที่ผ่านมา) ของหน่วยงาน สนับสนุนของแต่ละหน่วยงาน (ไม่รวมศูนย์บริการวิชาการ)	-	-	-	-	-
	4. จำนวนโครงการบริการ วิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคมและเผยแพร่ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
	5. จำนวนองค์กรภายนอก มก. ระดับชาติที่เชิญบุคลากรเป็น กรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ	-	-	-	-	-
	6. จำนวนองค์กรภายนอก มก. ระดับนานาชาติที่เชิญบุคลากร เป็นกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (นับองค์กรชาติใดก็ได้ที่มี หุ้นส่วนความสำเร็จนานาชาติ)	-	-	-	-	-
	7. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญ เป็นกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ	-	-	-	-	-
	8. จำนวนรายวิชาหรือ โครงการวิจัยที่มีการบูรณาการ กับการเรียนการสอนกับการ บริการวิชาการ	-	-	-	-	-
แผนเชิงรุก	1. จำนวนโครงการบริการ วิชาการระดับคณะ	-	-	-	-	-
	2. จำนวนโครงการพัฒนา ศักยภาพด้านภาษาอังกฤษ	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5

เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการ
องค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ □

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน	ประธานกรรมการฝ่ายบริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์

มาตรการ

1. เพิ่มช่องทางในการแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่ไว้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเป็นฐานให้แพร่หลายทั้งภายในองค์กรทั้งระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมการจัดทำ KM เพื่อสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
2. สนับสนุนและผลักดันให้บุคลากร นิสิต และศิษย์เก่า มีส่วนรวมในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม
3. พัฒนาช่องทางการสื่อสารภายนอกเพื่อสร้างการรับรู้ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างเครือข่ายทางสังคมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. รอยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อยู่ในระดับดีขึ้น
3. ผลการประเมินคุณภาพภายในของกระบวนการและกลไกเพื่อให้บรรลุตามเอกลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์ อยู่ในระดับดีขึ้น

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) เอกลักษณ์ องค์กรมีความ เด่นชัดและเป็น ที่ จดจำของกลุ่ม สาธารณะ	1. จำนวนบุคคลและ/หรือ ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ	-	-	-	-	-
	2. จำนวนบุคคลและ/หรือ ผลงานสร้างสรรค์ระดับ นานาชาติ	-	-	-	-	-
	3. จำนวนช่องทางในการ แสดงผลงานสร้างสรรค์	-	-	-	-	-
2) คณะฯ เป็นแกน นำในการใช้องค์ ความรู้เชิง สห วิทยาการสาขา มนุษยศาสตร์ไป พัฒนาและสร้าง ความเข้มแข็งให้กับ สังคม/ชุมชนอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	1. จำนวนโครงการที่บุคลากร มีส่วนร่วมทุกระดับ	-	-	-	-	-
	2. จำนวนโครงการที่นิสิตมี ส่วนร่วมทุกระดับความร่วมมือ	-	-	-	-	-
	3. จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่า มีส่วนร่วมทุกระดับความร่วมมือ	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่างๆ 2. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์	หัวหน้าภาควิชาภาษาศาสตร์

มาตรการ

1. บริหารจัดการบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน
2. ส่งเสริมการจัดทำ KM เพื่อสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ผลการประเมินคุณภาพของเจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาฯ อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
ภาควิชาฯ ได้รับ การยอมรับและมี ขีดความสามารถ ในการเผยแพร่ องค์ความรู้เชิงสห วิทยาการสาขา มนุษยศาสตร์ ทั้ง ในระดับชาติและ ระดับอาเซียน	1. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายแต่ละปีของ แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560)	-	-	-	-	-
	2. ร้อยละของความคืบหน้าใน การจัดทำคู่มือกรอบและ หลักการในการพัฒนาคณะ 4 ปี (2560 - 2563) ให้สอดคล้อง กับแผน 15 ปี ระยะที่ 2 และ ระยะที่ 3 (แต่งตั้ง คณะกรรมการจัดทำคู่มือกรอบ และหลักการ เพื่อจัดทำ หลักการให้สอดคล้องกับแผน 4 ปี และแผน 15 ปี ระยะที่ 2 และระยะที่ 3)	-	-	-	-	-
	3. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา ทักษะการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1
	4. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่นำความรู้ไปใช้	-	-	-	-	-

สรุปแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2556 – 2560)
ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1	1	2	2	1	14
ยุทธศาสตร์ที่ 2	1	4	2	1	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3	1	5	2	2	16
ยุทธศาสตร์ที่ 4	1	6	2	1	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5	1	4	3	2	6
ยุทธศาสตร์ที่ 6	2	2	1	1	4
รวม	7	23	12	8	62

จัดทำโดย : คณะกรรมการฝ่ายวางแผนและติดตามประเมินผล

- | | |
|---|---------------|
| 1. หัวหน้าภาควิชาฯ | ประธานกรรมการ |
| 2. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต | กรรมการ |
| 3. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต | กรรมการ |
| 4. ประธานโครงการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ | กรรมการ |
| 5. ประธานกรรมการฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 6. ประธานกรรมการฝ่ายวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูล | กรรมการ |
| 7. เจ้าหน้าที่ภาควิชาฯ | เลขานุการ |